

## **МЕМОРАНДУМ О ВЗАИМОПОНИМАНИИ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ГИЛЬДИЕЙ ПЕКАРЕЙ И КОНДИТЕРОВ И АССОЦИАЦИЕЙ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Российская гильдия пекарей и кондитеров, представляя интересы своих членов - субъектов хлебопечения Российской Федерации (далее – РОСПиК), и Ассоциация компаний розничной торговли, представляя интересы своих членов - торговых сетей (далее – АКОРТ), далее именуемые «Стороны»,

**Подтверждая** приверженность конструктивному диалогу между торговыми сетями и поставщиками по вопросам оптимизации заказов и поставок хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции;

**Основываясь** на Соглашении о сотрудничестве между РОСПиК и АКОРТ, подписанном в г. Москве 17 февраля 2016 года

### **ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩИЙ МЕМОРАНДУМ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:**

1. Стороны считают необходимым совместно разработать и реализовать эффективные меры по оптимизации заказов и поставок хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети, имеющие целью минимизацию объема продукции, нереализуемой в пределах допустимого срока продажи.

2. Стороны подтверждают, что в настоящее время поставщиками и торговыми сетями накоплен начальный положительный опыт, позволяющий оптимизировать объем и периодичность заказов и поставок хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции в целях минимизации потерь на всех этапах при должном учете интересов потребителей.

3. Стороны считают, что необходимо провести детальный анализ накопленного участниками рынка опыта и разработать на основе этого анализа совместные предложения по распространению наилучших добросовестных практик в сфере отношений торговых сетей и поставщиков хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции.

4. Стороны подтверждают свою готовность совместно организовать и реализовать пилотные проекты на основе предложений по распространению наилучших добросовестных практик в сфере оптимизации заказов и поставок хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети.

5. Стороны намерены совместно исследовать международный опыт в сферах учета предпочтений потребителей хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции и внедрения современных методов прогнозирования спроса потребителей на данную продукцию.

6. Стороны намерены совместно организовать мониторинг продаж, в том числе и на уровне регионов, а также мониторинг применения наилучших добросовестных практик в сфере оптимизации заказов и поставок хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети

7. В своей деятельности Стороны намерены в полной мере опираться на принципы саморегулирования, максимально полно и эффективно используя возможности выработки взаимоприемлемых решений на основе баланса интересов торговых сетей и поставщиков с учетом интересов потребителей.

8. Любые разногласия между Сторонами, возникающие вследствие толкования, реализации или применения настоящего Меморандума урегулируются на дружественной основе посредством консультаций или переговоров.

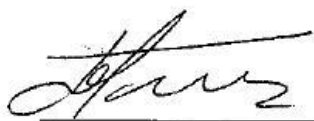
9. Каждая из Сторон вправе предлагать поправки к настоящему Меморандуму. Все изменения, дополнения и приложения действительны, если совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон, и являются его неотъемлемыми частями.

10. Действие настоящего Меморандума начинается с даты его подписания. Меморандум составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон. Копии настоящего Меморандума рассылаются членам РОСПиК и АКОРТ.

Подписано в г. Москве, « 9 » Декабря 2016 г.

**Президент РОСПиК**

**Председатель Президиума АКОРТ**



Ю.М. Кацнельсон



И.В. Ломакин-Румянцев



WWW.BREADBUSINESS.RU

## ОБРАЩЕНИЕ К ТОРГОВЫМ СЕТЯМ И ПОСТАВЩИКАМ ПРОДУКЦИИ

# АКОРТ

АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
WWW.ACORT.RU

### УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Российская Гильдия Пекарей и Кондитеров (РОСПИК) и  
Ассоциация Компаний Розничной Торговли (АКОРТ)  
согласовали подходы к решению проблемы возврата  
хлебобулочной и мучнисто - кондитерской продукции.**

Эти подходы закреплены в Меморандуме о взаимопонимании и сотрудничестве между РОСПИК и АКОРТ.

Считаем необходимым обратить внимание поставщиков и торговых сетей на то, что накопленные за долгое время проблемы в сфере реализации хлебобулочной и мучнисто - кондитерской продукции не имеют мгновенного и универсального решения.

Нам предстоит вместе пройти путь последовательной разработки и применения мер, которые позволят минимизировать объем продукции, не реализуемой в пределах допустимого срока продажи. Среди таких мер:

- совместный анализ динамики спроса на каждый вид продукции;
- оптимизация графиков и объемов поставок;
- обучение персонала;
- определение маркетинговых технологий, стимулирующих более полную реализацию поставленной продукции.

На этом пути мы будем использовать накопленный отечественный и зарубежный положительный опыт оптимизации заказов и поставок продукции.

Этот опыт показал свою эффективность в минимизации потерь продукции на всех этапах при должном учете интересов конечных потребителей.

К меморандуму уже присоединились такие розничные торговые сети, как ГК «Дикси», «Лента», «Магнит», «Метро АГ», «X5 Retail Group». Ранее эта проблема была решена в компании «АШАН Ритейл».

**Приглашаем участников рынка присоединиться к Меморандуму и начать совместную работу по изучению и применению наилучших добросовестных практик в отношениях торговых сетей и поставщиков хлебобулочной и мучнисто - кондитерской продукции.**

По вопросам присоединения к Меморандуму обращайтесь к Директору РОСПИК Крихели Михаилу Иосифовичу, тел. +79859069454, [krikhelim@rospik.ru](mailto:krikhelim@rospik.ru).

Президент РОСПИК

Ю.М. Кацнельсон

Председатель Президиума АКОРТ

И.В. Ломакин-Румянцев



**Совещание в Минсельхозе России  
по вопросу взаимодействия сельскохозяйственных  
товаропроизводителей и торговых сетей**

**Оптимизация заказов и поставок хлебобулочной и  
мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети, в целях  
минимизации объемов, нереализуемых в пределах  
допустимого срока продажи**



WWW.BREADBUSINESS.RU

## ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

- РОСПИК, в соответствии с определенными Правительством РФ приоритетами развития потребительского рынка, уделяет особое внимание взаимодействию с торговыми сетями.
- Усилия, направленные на налаживание стабильного и эффективного сотрудничества торговых сетей и поставщиков хлеба, уже сегодня приводят к обеспечению населения России высококачественными продуктами питания, необходимыми для здорового образа жизни, что в целом положительно сказывается на продовольственной безопасности страны.
- В комплексе работ по данному направлению, совместно с Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ), решается сложная и обострившаяся в последние годы проблема избыточного предложения хлеба и хлебобулочных изделий, что обусловило рост объемов возврата части нереализованной в торговых сетях продукции производителям.
- В результате совместных действий РОСПИК и АКОРТ, сформированы согласованные подходы к решению данного вопроса, закрепленные в Меморандуме о взаимопонимании и сотрудничестве от 09.12.2016г.



WWW.BREADBUSINESS.RU

# ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ



МЕМОРАНДУМ О  
ЗАИМОПОНИМАНИИ И  
СОТРУДНИЧЕСТВЕ

**АКОРТ**  
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Российская гильдия пекарей и кондитеров, представляя интересы своих членов - субъектов хлебопечения Российской Федерации (далее - РОСПИК), и Ассоциация компаний розничной торговли, представляя интересы своих членов - торговых сетей (далее - АКОРТ), далее именуемые «Стороны»,

Подтверждая приверженность конструктивному диалогу между торговыми сетями и поставщиками по вопросам оптимизации заказов и поставок хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции;

Основываясь на Соглашении о сотрудничестве между РОСПИК и АКОРТ, подписанном в г. Москве 17 февраля 2016г.

**Разработка и реализация эффективных мер по оптимизации заказов и поставок хлебобулочной и мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети, имеющих целью минимизацию объема продукции, нереализуемой в пределах допустимого срока продажи**

## МЕМОРАНДУМ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

разработать и реализовать эффективные меры по оптимизации объема и периодичности заказов и поставок мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети, нереализуемой в пределах допустимого срока

время поставщиками и торговыми сетями накоплен опыт оптимизации объема и периодичности заказов и поставок продукции в целях минимизации потерь на всех этапах

и детальный анализ накопленного участниками рынка опыта и лучшие предложения по распространению наилучших практик торговых сетей и поставщиков хлебобулочной и

вместе организовать и реализовать пилотные проекты по внедрению лучших добросовестных практик в сфере оптимизации мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети.

в международный опыт в сферах учета предпочтений потребителей мучнисто-кондитерской продукции и внедрения современных методов производства продукции.

Вести мониторинг продаж, в том числе и на уровне торговых сетей, лучших добросовестных практик в сфере оптимизации мучнисто-кондитерской продукции в торговые сети.

В процессе работы в полной мере опираться на принципы добросовестности, эффективно используя возможности выработки и реализации интересов торговых сетей и поставщиков с учетом

возникающие вследствие толкования, реализации или неисполнения на дружественной основе посредством

9. Каждая из Сторон вправе предлагать поправки к настоящему Меморандуму. Все изменения, дополнения и приложения действительны, если совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон, и являются его неотъемлемыми частями.

10. Действие настоящего Меморандума начинается с даты его подписания. Меморандум составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон. Копии настоящего Меморандума рассылаются членам РОСПИК и АКОРТ.

Подписано в г. Москве, «9» декабря 2016 г.

Президент РОСПИК

Ю.М. Кацельсон

Председатель Президиума АКОРТ

И.В. Ломакин-Румянцев



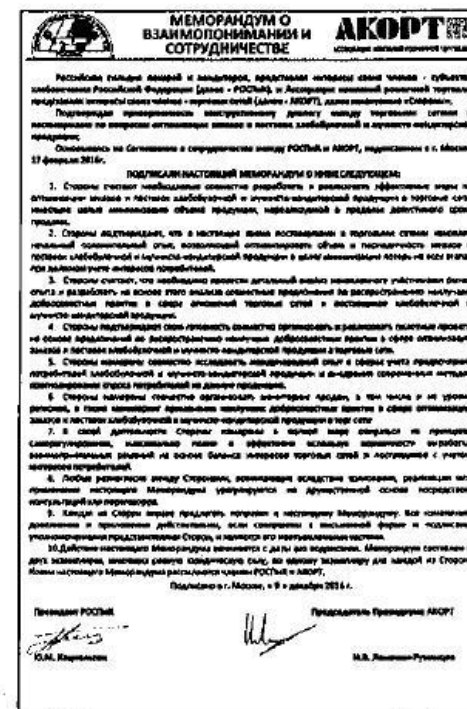


WWW.BREADBUSINESS.RU

# ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

## ПРИНЦИПЫ МЕМОРАНДУМА

- Совместная разработка и реализация мер по оптимизации заказов и поставок в торговые сети, имеющих целью минимизацию объема продукции, нереализуемой в пределах допустимого срока продажи и потерь на всех.
- Детальный анализ накопленного опыта, в том числе международного и разработка совместных предложений по распространению наилучших добросовестных практик.
- Совместная организация и реализация пилотных проектов.
- Организация мониторинга продаж по всей территории страны.
- Взаимодействие по принципам саморегулирования, максимально эффективно используя возможности выработки взаимоприемлемых решений на основе баланса интересов торговых сетей и поставщиков с учетом интересов потребителей.



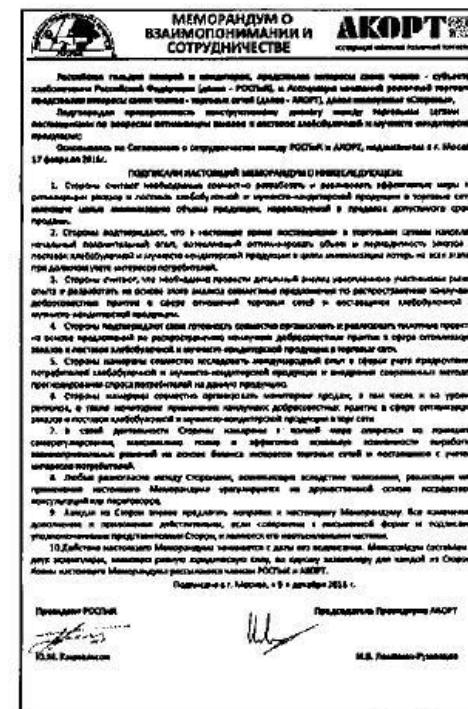


WWW.BREADBUSINESS.RU

# ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

- О подписании Меморандума уведомлены представители бизнес-сообщества, органы гос. власти.
- С профильными региональными ведомствами ведется работа по гармонизации взаимоотношений поставщиков и торговых сетей.
- Запланированы обучающие семинары с участием сетей и производителей хлебобулочной продукции.
- Ведется мониторинг темы «возврат» среди сетей и производителей, разработаны анкетные материалы, идет сбор результатов.



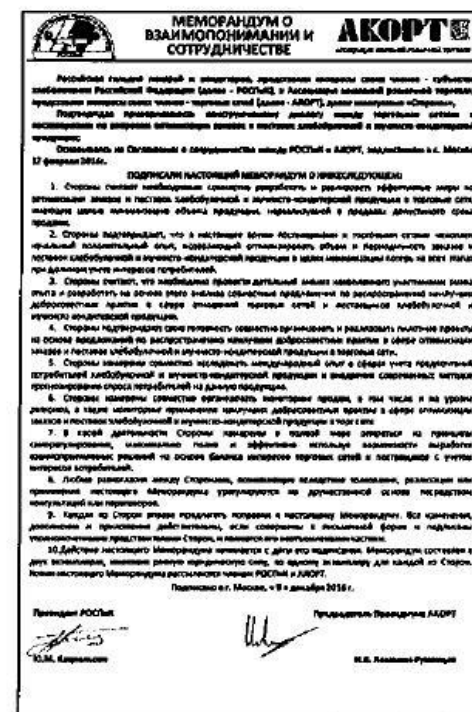


WWW.BREADBUSINESS.RU

# ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

- РОСПиК провела опрос своих членов и направила запросы руководителям регионов всех субъектов РФ.
  - Обработано ответов более 55 регионов.
  - Результат – отсутствие проблемы возврата.
- Результаты опросов членов РОСПиК показали, что за I полугодие 2017 года:
  - возвраты снизились в два и более раза, как в натуральном выражении, так и в стоимостном;
  - по итогам отказа от возврата, субъекты хлебопечения России сэкономили около 5 млрд. руб.
- На заседании Общественного совета при Минсельхозе России 13 июля 2017 г. принято протокольное решение - рекомендовать Минсельхозу России одобрить основанный на взаимодействии отраслевых объединений порядок решения задачи по возврату хлебной продукции с помощью механизмов саморегулирования и направить в органы управления АПК информацию по этой практике.



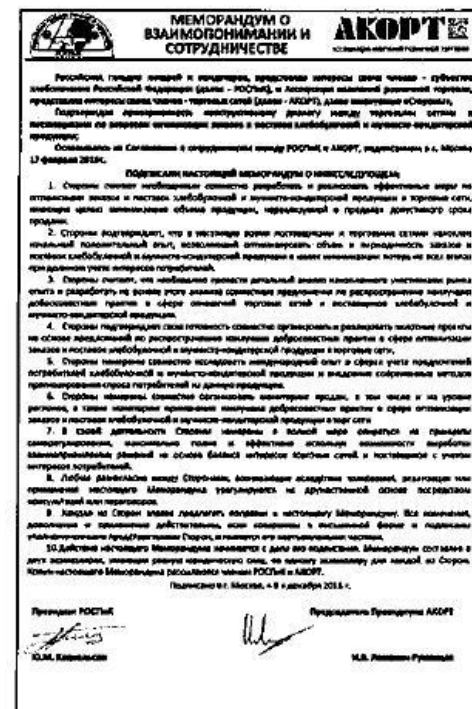


WWW.BREADBUSINESS.RU

# ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

## РЕЗУЛЬТАТ

- На сегодняшний день, достигнут положительный результат в совместной выработке взаимоприемлемых решений на основе баланса интересов потребителей, торговых сетей и поставщиков с использованием принципов саморегулирования.
- Этот результат планируется закрепить в Кодексе добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками.
- В краткосрочной перспективе, данный подход позволит вплотную подойти к решению более глобальной задачи – сокращению продовольственных потерь, размер которых оценивается в 30% от общего объема производимых продуктов питания.





WWW.BREADBUSINESS.RU

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСПИК В ПРОТОКОЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ЗАСЕДАНИЯ

1. Одобрить порядок решения вопросов по возврату из торговых сетей продукции с помощью механизмов саморегулирования, основанном на взаимодействии отраслевых объединений, на примере Российской гильдии пекарей и кондитеров (РОСПиК) и Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ).
2. Просить Минсельхоз России направить в органы управления АПК субъектов РФ информацию по данной практике в виде **обращения РОСПиК и АКОРТ** для доведения ее до всех заинтересованных организаций, возложив контроль на члена Общественного совета, президента РОСПиК Ю. М. Кацнельсона.