

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

### 1. Общая информация:

#### 1.1. Орган - разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Сектор потребительского рынка и услуг населению

#### 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект постановления Администрации города Протвино «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

#### 1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Постановлением от 26.07.2013 №631 «Об определении границ прилегающих к некоторым объектам территорий города Протвино, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (в редакции постановления №124 от 01.03.2018) было утверждено Положение об определении прилегающих территорий. В связи с внесением в Перечень пространственных данных для наполнения государственной информационной системы РГИС, с распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 24.01.2018 №17РВ-5 «Об утверждении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, при согласовании Главным управлением территориальной политики Московской области проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 №54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» и в связи с внесением изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» подготовлен проект постановления Администрации города Протвино «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» разработан проект постановления. Проект постановления нормативно закрепляет порядок определения границ, перечень организаций и объектов, расположенных на территории городского округа Протвино Московской области, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и схемы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий города Протвино, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

#### 1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: с 18.03.2019 года

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Комаричева Нина Николаевна

Должность: главный эксперт сектора потребительского рынка и услуг населению

Тел.: 8(4967)74-79-44

Адрес электронной почты: [torg\\_protvino@mail.ru](mailto:torg_protvino@mail.ru)

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: средняя

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления содержит уточнения в ранее принятые отдельные положения, содержащие запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности в части розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания от мест массового скопления граждан, при согласовании Главным управлением территориальной политики Московской области проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 №54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

В целях охраны здоровья граждан от воздействия и последствий потребления алкоголя и исполнения действующего законодательства, обеспечения надлежащего правопорядка и общественной безопасности на территории города

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Отсутствие данного нормативного акта оставит неурегулированным порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий города Протвино, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, что является нарушением действующего законодательства.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации:

В городских округах Серпухов и Пущино, также разработан аналогичный Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, нанесены точки входа и обозначены прилегающие территории в системе РГИС.

2.4. Источники данных:

Открытые источники информации (официальные сайты муниципальных образований Московской области, Российской Федерации, информационная база

«Консультант Плюс», «Гарант»), обмен опытом по телефону.

## 2.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

## 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

### 3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Федеральным Законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 24.01.2018 №17РВ-5 «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, при согласовании Главным управлением территориальной политики Московской области проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 №54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Создание нормативных правовых актов городского округа Протвино, устанавливающих Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий городского округа Протвино, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	2019	в рамках действующего законодательства

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
недопущение незаконной продажи алкогольной продукции	Доля лицензиатов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции с соблюдением законодательства	%	100

#### 4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы:

##### 4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования

В соответствии с Порядком, который будет утвержден данным проектом будет урегулирована розничная продажа алкогольной продукции. Проект постановления разработан в соответствии с Федеральным Законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 24.01.2018 №17РВ-5 «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, при согласовании Главным управлением территориальной политики Московской области проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 №54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

##### 4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать)

Иные способы урегулирования данной проблемы отсутствуют.

##### 4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Решение проблемы определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий городского округа Протвино, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции без принятия нормативного правового акта не представляется возможным.

##### 5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных

адресатов предлагаемого правового регулирования:

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации города, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	25	Сведения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области о хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции,
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	40	Сведения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области о хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования \*:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при

				наличии)
Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений Администрации города Протвино не предполагается				

\* Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города Протвино, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета города Протвино	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений Администрации города Протвино не предполагается		
Итого единовременные расходы за период - 0		
Итого периодические расходы за период - 0		
Итого возможные доходы за период - 0		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета города Протвино

Отсутствуют

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2 Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. руб.

Юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Отсутствуют	отсутствуют	
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Отсутствуют	отсутствуют	

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Отсутствуют.

8.6. Источники данных:

Сектор потребительского рынка и услуг населению Администрации города Протвино

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)

9.5. Источники данных: сектор потребительского рынка и услуг населению Администрации города Протвино

---

(место для текстового описания)

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:  
18.03.2019

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки

введения предлагаемого правового регулирования: необходимости установления переходного периода нет.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется, требования не меняются.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования:

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют

11.2. Источники данных: отсутствует

---

(место для текстового описания)

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету:

- предварительная оценка регулирующего воздействия проведена в период с 13.02.2019 по 22.02.2019

- углубленная оценка регулирующего воздействия проведена в период с 23.02-04.03.2019

Предложений по изменению проекта постановления в адрес сектора потребительского рынка и услуг не поступало.

Приложение. Проект постановления Администрации города Протвино «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Руководитель органа - разработчика проекта акта  
Начальник сектора  
потребительского рынка и услуг населению



Зиберева Т.Г.