

Приложение № 2

к Методическим рекомендациям по
подготовке и проведению
Минпромторгом России конкурса-
рейтинга российских организаций
индустрии детских товаров
«Сделано для детства»

Анкета

(заполняется представителем организации-заявителя)

Название организации

Вопросы анкеты

Основные вопросы

Направление деятельности организации

Укажите направление индустрии детских товаров, к которому относится ваша организация (в случае работы организации в нескольких направлениях – укажите все с долей в деятельности организации. Доля каждого направления в этом случае рассчитывается в денежном выражении в выручке).

<i>Направление (сегмент ИДТ)</i>		<i>Отметьте галочкой</i>	<i>Доля в выручке</i>
Производство детской одежды	одежда российских производителей для детей 4-15 лет, включая школьную форму		

Производство игр и игрушек	игрушки и развивающие игры для детей 4-15 лет, а также наборы для детского творчества		
Производство детской мебели	детская мебель для дома, мебель для школ, детских садов и других детских учреждений (за исключением оборудования для детских площадок)		
Производство детской обуви	обувь российских производителей для детей 4-15 лет, включая спортивную обувь		
Производство товаров для новорожденных	одежда, обувь, игры, игрушки для детей 0-3 лет, а также подгузники		
Производство школьных принадлежностей, товары для образования	книги для детей, учебные пособия, канцелярские и школьные товары, обучающие программы, диски, кисточки, краски, пластилин, бумагу, альбомы для рисования и другие товары для образования		
Производство спортивных товаров для детей	товары и принадлежности для спорта, оборудование для детских площадок (не включает спортивную одежду и обувь, которая учитывается в сегментах детской одежды и обуви)		
Производство средств гигиены и косметики	все виды средств гигиены и косметики для детей, кроме производства подгузников		
Производство товаров для безопасности детей	детские удерживающие устройства и прочее		

ГРУППА ПОКАЗАТЕЛЕЙ I: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ

I. Динамика выручки

Укажите объемы выручки (в руб.) организации за 2013, 2014, 2015 годы

<i>Объемы выручки организации (руб.)</i>		
2013 год	2014 год	2015 год

II. Динамика производительности труда

Укажите производительность труда за 2013, 2014, 2015 годы (выработка на одного работника = выручка/количество сотрудников организации)

<i>Производительность труда (руб.)</i>		
2013 год	2014 год	2015 год

III. Динамика экспорта

Укажите объем экспорта товаров за 2013, 2014, 2015 годы (в денежном выражении)

<i>Объем экспорта (руб.)</i>		
2013 год	2014 год	2015 год

ГРУППА ПОКАЗАТЕЛЕЙ II: ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

IV. Новые продукты

Укажите выручку организации от продажи новых или существенно улучшенных продуктов, которые были выведены организацией на российский рынок за 2013, 2014, 2015 годы. В случае если продуктов было достаточно много, укажите группы продуктов (например, «линейка обуви «Название»). Выручку укажите в ячейке года, в который продукт был впервые выведен на рынок. Перечисленные продукты необходимо кратко описать и/или привести ссылку на их описание в Интернете.

Наименование продукта	Описание продукта	<i>Выручка от продажи (руб.)</i>		
		2013 год	2014 год	2015 год
Продукт 1/Группа продуктов 1				

Продукт 2/Группа продуктов 2				
Продукт 3/Группа продуктов 3				
Продукт 4/Группа продуктов 4				
Продукт 5/Группа продуктов 5				
Продукт 6/Группа продуктов 6				
Продукт 7/Группа продуктов 7				
Продукт 8/Группа продуктов 8				
Продукт 9/Группа продуктов 9				
Продукт 10/Группа продуктов 10				
ИТОГО:				

V. НИОКР

Укажите расходы организации (в руб.) на НИОКР, лицензии, другую интеллектуальную собственность за 2013, 2014, 2015 годы.

<i>Расходы на НИОКР (руб.)</i>		
2013 год.	2014 год.	2015 год

VI. Инвестиции в оборудование

Укажите затраты (в руб.) на покупку или усовершенствование оборудования за 2013, 2014, 2015 годы.

<i>Расходы на оборудование (руб.)</i>		
2013 год	2014 год	2015 год

ГРУППА ПОКАЗАТЕЛЕЙ III: ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

VII. Страна размещения производства

Укажите страну размещения производственных мощностей: в России/не в России (в случае смешанного типа размещения – доля производства товаров в России в денежном выражении).

Страна	Доля (%)
В России	
Не в России	

VIII. Связь с организациями торговли

Укажите связь с организациями (если есть собственные сбытовые сети).

Связь	Количество сбытовых сетей
Прямой контакт с сбытовыми сетями	
Собственные сбытовые сети	

Руководитель организации

(подпись)

(расшифровка)

Главный бухгалтер

(подпись)

(расшифровка)